



**Le tourisme à vélo &
atelier de consultation
de la Grande Traversée**

19 octobre 2023



Vélo Québec

Présentations

→ **Maxime Juneau-Hotte (conférencier)**
Responsable, développement du tourisme à vélo

Collègues présents au congrès:

→ **Stéphane Blais**
Directeur, Expertise et Recherche

→ **Kim Lalanne**
Directrice, Services aux membres et à la communauté

→ **Nicolas Audet**
Coordonateur, développement de la Route Verte



Vélo Québec c'est ...

PROGRAMMES ET CAMPAGNES



LIVRES, GUIDES, MAGAZINES



ÉVÉNEMENTS ET PRODUCTIONS DÉLÉGUÉES



TOUR DE L'ÎLE
DE MONTRÉAL

TOUR LA NUIT
À MONTRÉAL

DÉFI
MÉTROPOLITAIN

À VÉLO
AU BOULOT

DÉFIS
vélo mag

Productions déléguées

VELO SP

LE WEEK-END
POUR CONTRÔLER LE CANCER

AGENCE DE VOYAGES ET VOYAGES-ÉVÉNEMENTS



Petite
AVENTURE

GRAND TOUR



Au menu

- Présentation du projet de Grande Traversée du tourisme à vélo de VQ
- Quelques réussites du tourisme à vélo à l'international
- Passons à l'action! – Atelier de consultation et concertation



La Grande traversée

*Développement concerté d'une offre
touristique complète et intégrée
à vélo au Québec.*

Survol du tourisme à vélo au Québec

Les touristes à vélo ne sont pas que...



Les touristes à vélo au Québec, ce sont...



Des cyclotouristes en itinérance



Des voyageurs qui font une activité vélo



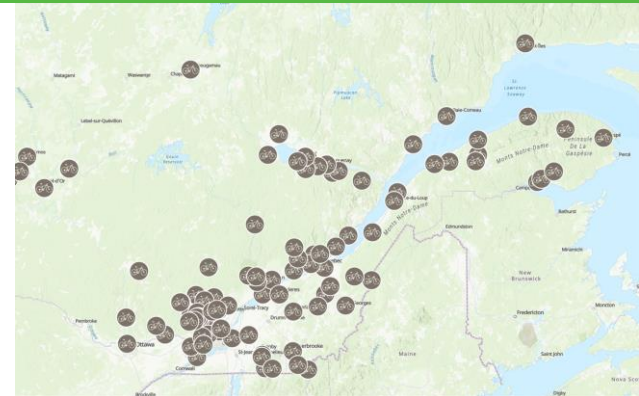
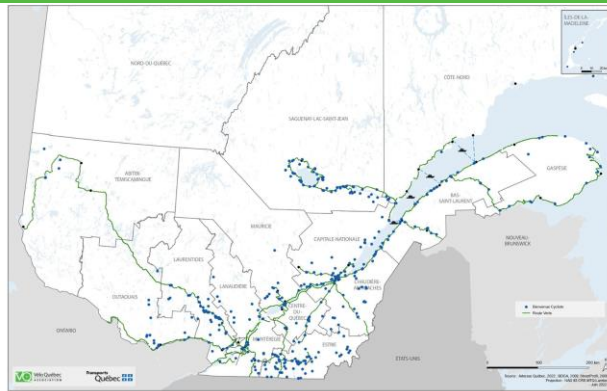
Des cyclistes excursionnistes

Le vélo en tourisme, c'est

- Un mode de **déplacement durable**
- Une **activité en soi**
- **4 saisons**
- Bon pour **l'économie locale !**



Le tourisme à vélo



La plus grande véloroute en Amérique du Nord

- 5 300 km à travers le Québec
- 16 régions
- 200 gestionnaires

Un vaste réseau d'hébergement

- Bienvenue cyclistes!
- 346 hébergements
- 110 campings

Un réseau national de vélo de montagne et fatbike

- 660 000 pratiquant.e.s
- 60 sites partenaires



Un tourisme durable... Et lucratif!

En 2015 au Québec:

- 700 millions \$ de dépenses touristiques par les cyclistes
- 7000 emplois temps plein
- 101 millions \$ de revenus fiscaux
- 700 000 séjours et 1,6 million de nuitées
- **Les cyclotouristes dépensent 6 % de plus que les autres types de touristes.**

La Grande Traversée

C'est quoi?

- **Tournée de consultation et concertation** à travers le Québec
- Identifier **les besoins, les freins** et **les leviers** avec les parties prenantes
- **Publier un plan d'action**

L'objectif: positionner le Québec comme une destination touristique cyclable de qualité internationale

Plan pour une
économie
verte



Québec



FONDS D'ACTION
QUÉBÉCOIS
pour le développement durable

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD) découlant du Plan pour une économie verte 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.

La Grande Traversée

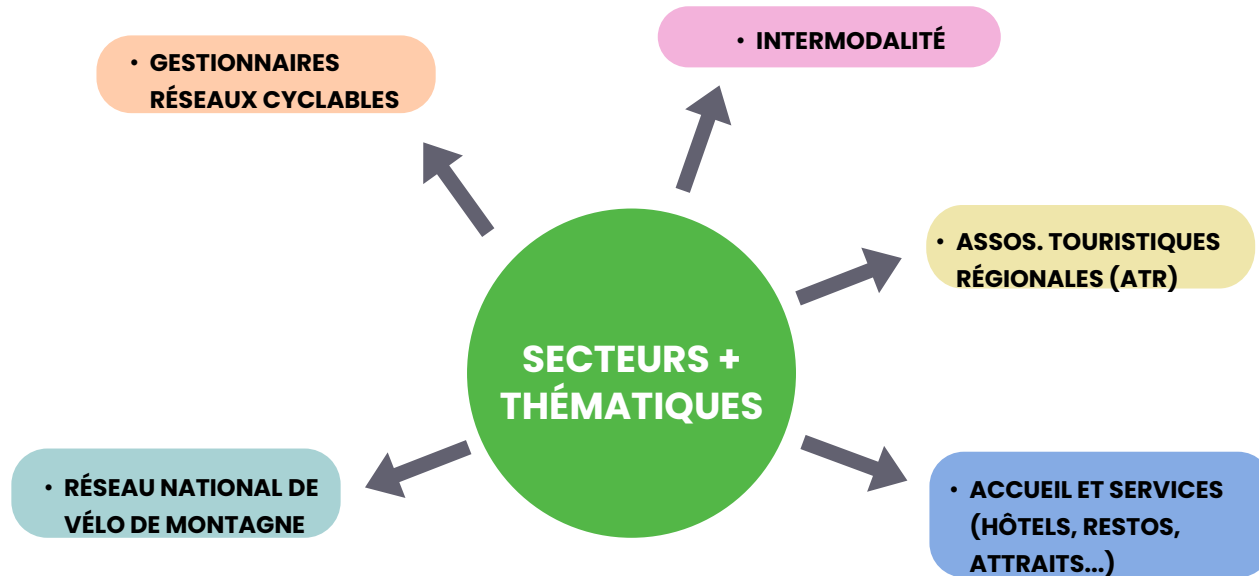
5 thématiques

1. Intermodalité
2. Accueil et service
3. Structuration, harmonisation et promotion de l'offre
4. Qualité des aménagements cyclables
5. La gouvernance

Les consultations régionales

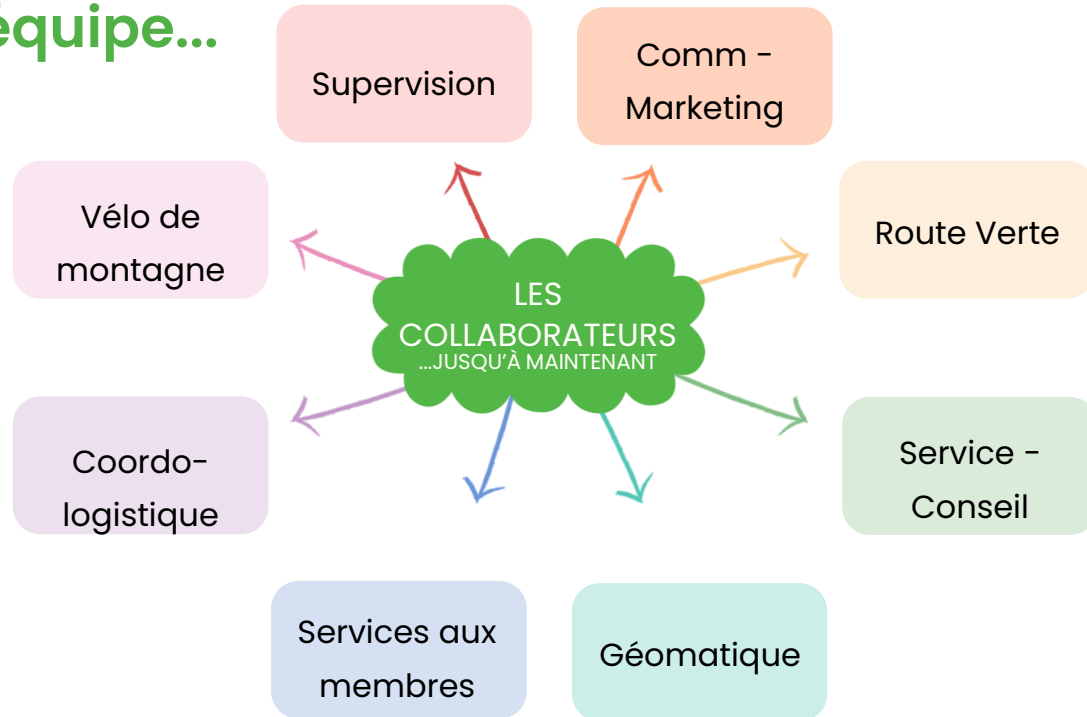
Type d'acteurs	Exemples ou déclinaisons
Représentants du tourisme régional	
Sociétés de parcs	Parc Canada, SÉPAQ, parcs régionaux
Gestionnaires de réseaux cyclables et véloroutes	
Représentants gouvernementaux	MTMD, MAMH, MRC...
Organisations de soutien au dév. économique	SADC, CAE, CLD, SDC...
Acteurs privés	Hébergement, alimentations, attraits, commerces
Communauté	Clubs cyclistes et groupes communautaires

Les consultations sectorielles



La Grande Traversée

Un travail d'équipe...



La Grande Traversée

Échéancier

Démarrage du projet

- Embauche d'un responsable du projet
- Mise en place du comité consultatif

Tournée de consultations

- régional et sectoriel

Diffusion des résultats

- Publication du **plan d'action**
- Rapport de l'ensemble des consultations



Réussites du tourisme à vélo à l'international

1- L'intermodalité

- Intermodalité = combiner plusieurs modes de transport dans un même trajet pour se déplacer. – Penser mobilité durable.
- Rend plus accessible la pratique du vélo
- Doit être facile d'utilisation, efficace, abordable, fiable, attrayant.
- Permet de réduire les GES lié au transport du tourisme (75% empreinte carbone tourisme = transport)

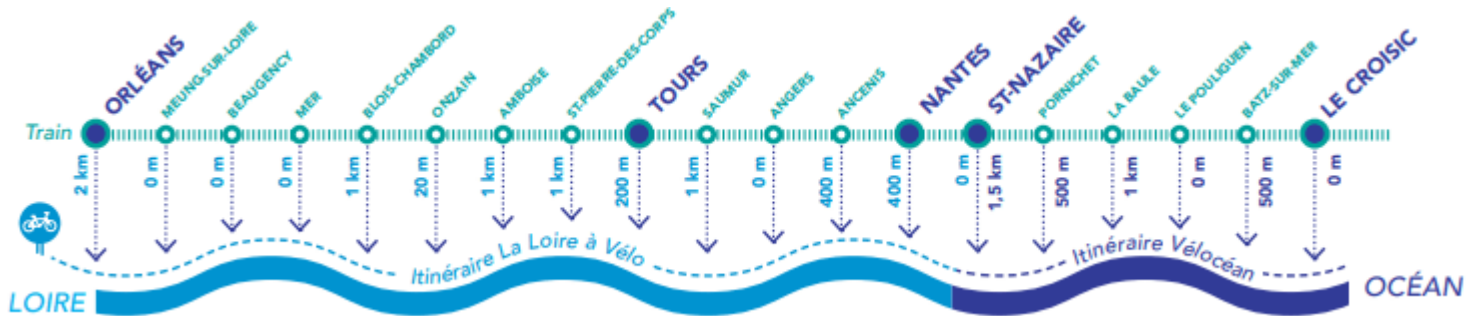
Le train de la Loire à Vélo (France)

- Jusqu'à **83 places vélos** par train
- Aucun frais pour les vélos classiques
- Vélos classiques, électriques, tandem acceptés (vélos cargo interdits)
- Aide à l'embarquement avec du personnel sur place

(Photos: <https://www.loireavelo.fr/>)



Le train de la Loire à vélo



Voyager avec son vélo en train en Europe

Pays	Train	Format	Prix
Allemagne, Belgique, Pays-bas	THALYS	Démonté sous housse (135x85x30cm)	Gratuit
Suisse	LYRIA	Démonté sous housse (90x120cm)	Gratuit
	SBB	Non démonté	2 francs suisse
Allemagne	DB IC, EC	Non démonté	9€
Espagne	RENFE	Démonté sous-housse (120x90x40 ou 180cm au total)	Gratuit (sauf sur les trains AVLO : 10€)
Italie	TRENITALIA	Démonté sous housse (80x110x40cm)	Gratuit
		Non démonté	Entre 0 et 7€ en fonction de la région
Royaume-Uni	EUROSTAR	Démonté sous housse (85x85cm)	30£
	NATIONAL RAIL	Non démonté hors période affluente	Gratuit dans la plupart des compagnies

Source:
<https://www.lesothers.com/comment-voyager-avec-son-velo-en-train>

Aéroport Schiphol (Amsterdam aux Pays-Bas)

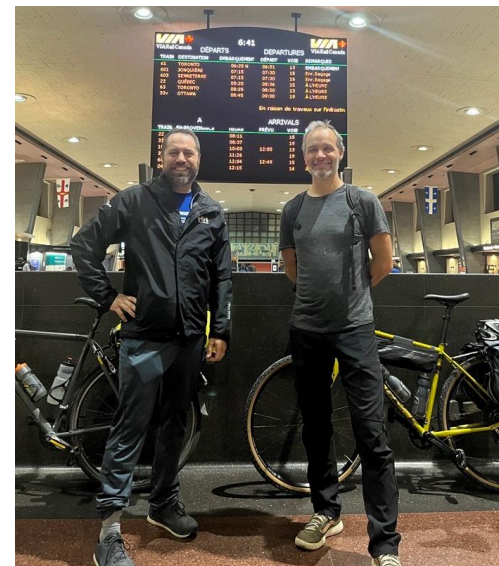
You can bike, if you like

It's easy to cycle to and from Schiphol. The airport is easily accessible by bike, and will make for a healthier and sustainable journey. There are excellent cycle paths to the terminals from different directions around the airport.

Notre expérience intermodale

Déplacement pour le congrès de l'ARCQ:

- Montréal & Longueuil 🚲 Gare Centrale Mtl
- Gare Centrale 🚂 Rivière-à-Pierre
- Rivière-à-Pierre 🚲 Saint-Raymond
- St-Raymond 🚲 Gare Palais du Nord Qc
- Gare Palais du Nord Qc 🚌 Terminus Longueuil
- Terminus Longueuil 🚲 Maison!

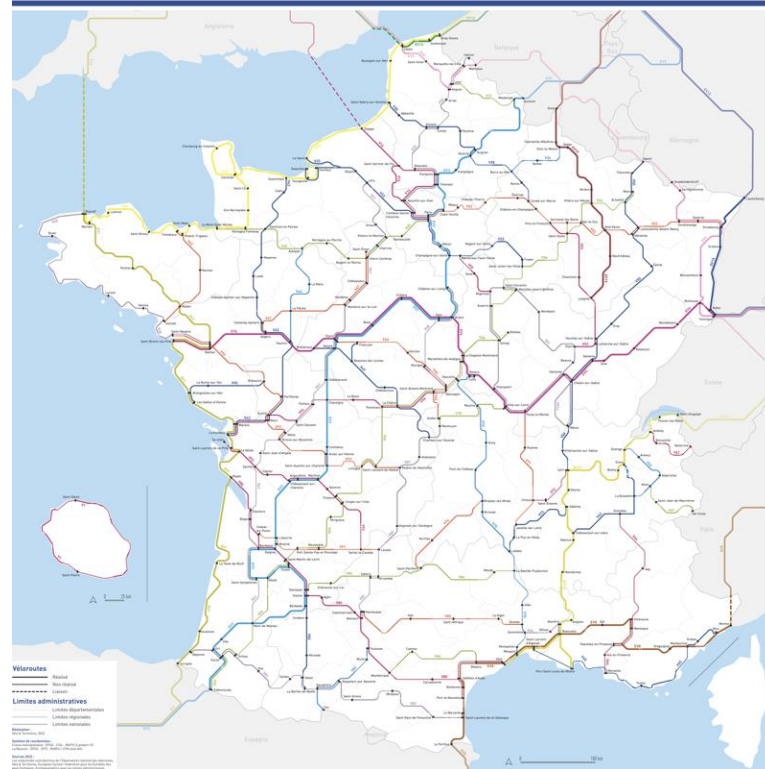


2- Structuration, Harmonisation, Promotion

- Permet au touriste à vélo de prendre connaissance de l'offre
- Faciliter la préparation des voyageurs à vélo
- Réussir à briser les silos (développement inégal entres certaines régions par exemple)

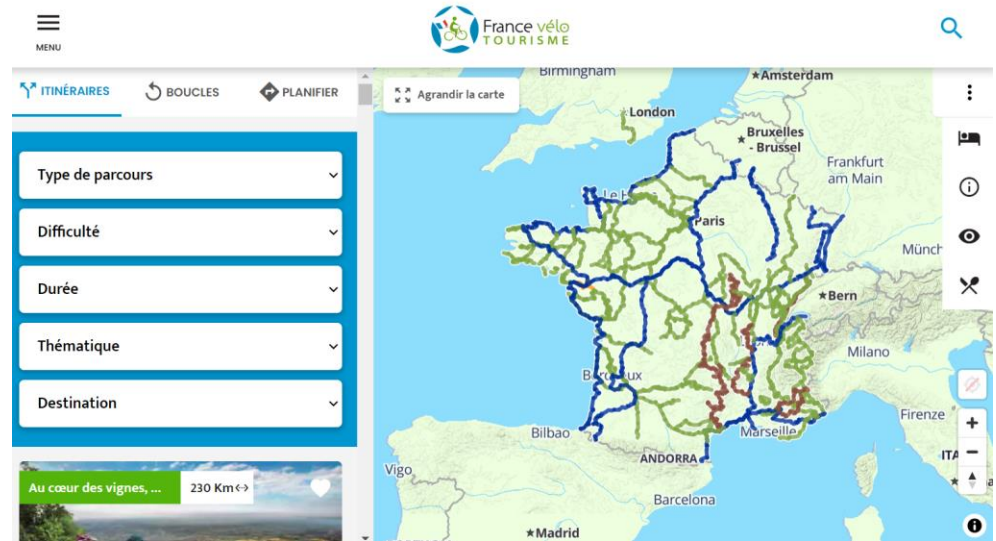
Modèle français – Vélo & Territoires

- Achever les schémas vélo au profit de l'équilibre des territoires
- Développer 100 000 km de maillage cyclable structurant supplémentaires
- Porter la France au premier rang des destinations mondiales du tourisme à vélo



Modèle français – France Vélo tourisme

- Structuration et harmonisation de l'offre nationale
- Promotion de l'offre (France et international)
- Planificateur d'itinéraires et services
- Développe la certification Accueil Vélo



Oregon - Une image de marque harmonisée



3- Accueil et services

- Les touristes à vélos ont des besoins qui leur sont propres: eau, outils, stationnement...
- Il existe plusieurs certifications: Bed and Bike, Bett+ Bike, Ontario by bike, Fietzers welkom, Accueil vélo, Welcome cyclists, Bike Friendly...
- Pour hébergements, mais aussi services, attrait, offices de tourisme, zones commerciales

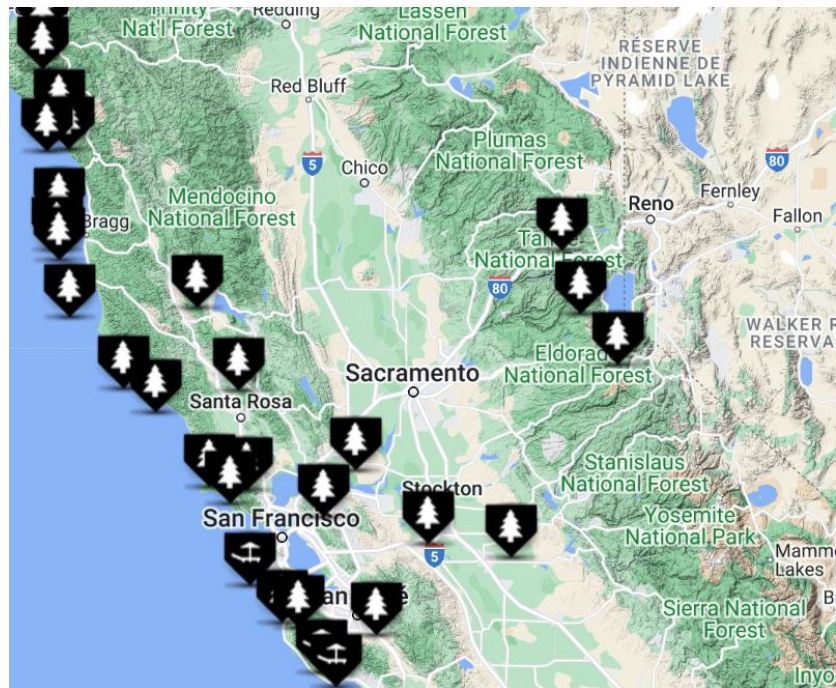
Accueil dans les événements

Stationnements sécurisés
supplémentaires lors d'événements
L'exemple du festival de Rotterdam



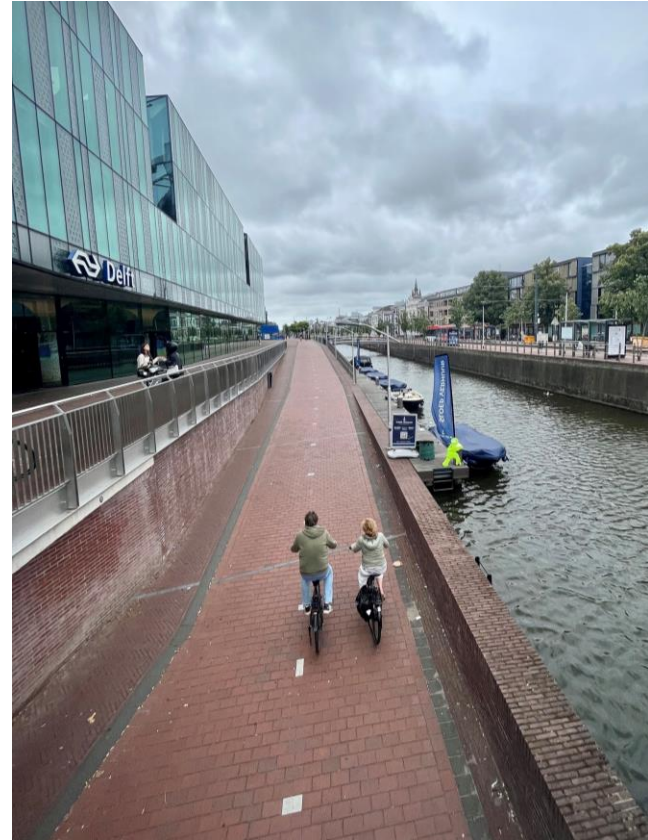
Campings pour « Hiker-Biker » en Californie

- Des terrains disponibles sans réservation aux touristes à vélo
- Services: eau potable, toilettes, douches
- « Grosse somme » de 5\$ (US) / cycliste

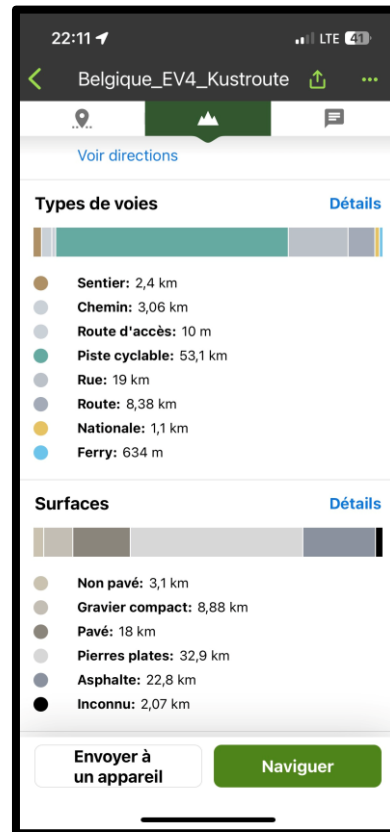
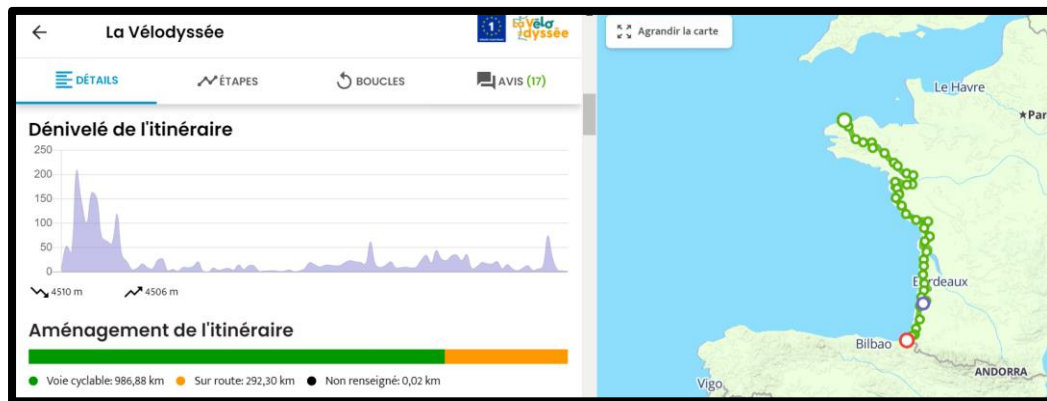
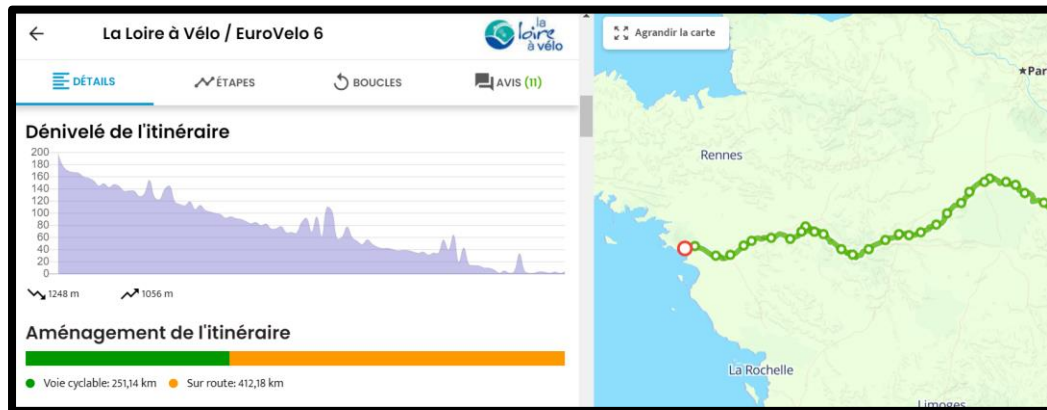


4- Qualité, confort, sécurité des aménagements

- L'importance de la qualité et de la sécurité sur les itinéraires cyclables
- Si les gens ne se sentent pas en sécurité, ils n'iront pas pédaler
- Penser les interconnexions entre les réseaux cyclables
- Pistes larges



Piste cyclable vs sur route



Index Copenhagenize

01 (01) COPENHAGEN 90.2%	02 (03) ↑ AMSTERDAM 89.3%	03 (02) ↓ UTRECHT 88.4%	04 (07) ↑ ANTWERP 73.2%	05 (04) ↓ STRASBOURG 70.5%
06 (06) BORDEAUX 68.8%	07 (19) ↑ RISING STAR OSLO 62.5%	08 (13) ↑ PARIS 61.6%	09 (12) ↑ VIENNA 60.7%	10 (18) ↑ HELSINKI 59.8%
11 NEWCOMER BREMEN 58.9%	12 NEWCOMER BOGOTÁ 58.1%	13 (11) ↓ BARCELONA 57.4%	14 (08) ↓ LJUBLJANA 57.1%	15 (10) ↓ BERLIN 56.3%
16 (09) ↓ TOKYO 55.4%	17 NEWCOMER TAIPEI 54.5%	18 (20) ↑ MONTRÉAL 53.6%	18 NEWCOMER VANCOUVER 53.6%	20 (17) ↓ HAMBURG 52.7%

Bicycle friendly america



THE LEAGUE
OF AMERICAN BICYCLISTS
since 1880

RANK	STATE	NUMBER OF BICYCLE FRIENDLY ACTIONS*	INFRASTRUCTURE & FUNDING	EDUCATION & ENCOURAGEMENT	TRAFFIC LAWS & PRACTICES	POLICIES & PROGRAMS	EVALUATION & PLANNING
1	MASSACHUSETTS	🚲🚲🚲🚲	A	A	D	A	A-
2	OREGON	🚲🚲🚲🚲🚲	B+	A	A	A-	A
3	WASHINGTON	🚲🚲🚲🚲🚲	C	A	A	B+	A
4	CALIFORNIA	🚲🚲🚲🚲🚲	B-	B	A	A	A
5	MINNESOTA	🚲🚲🚲🚲🚲	A	A	C-	A	B
6	COLORADO	🚲🚲🚲🚲	B-	B	A-	A	B-
7	VIRGINIA	🚲🚲🚲🚲	B	C-	A	B	B+
8	FLORIDA	🚲🚲🚲🚲🚲	A-	A	B	A	B
9	DELAWARE	🚲🚲🚲🚲	A-	C+	B-	B-	C
10	UTAH	🚲🚲🚲🚲	C+	B	C+	B	A-
11	MICHIGAN	🚲🚲🚲🚲🚲	A-	A-	C+	B+	B-
12	PENNSYLVANIA	🚲🚲🚲🚲🚲	B	C	B	B-	C+
13	NEW YORK	🚲🚲🚲	A-	A-	F+	B+	B+
14	MARYLAND	🚲🚲🚲🚲🚲	A-	B	A-	A	A
15	ILLINOIS	🚲🚲🚲🚲🚲	D	C	A	C-	D

5- Gouvernance et Concertation

- Réflexion à avoir sur la gouvernance et concertation
- Il existe différents modèles intéressants: France, Flandre, Allemagne, Pays-Bas, le Danemark
- Identifier les bons leviers, prioriser.
- Importance des données (fréquentations, retombées)

Rêvons un peu...

La Loire à vélo

- **1,8 million de cyclistes en 2022**, soit deux fois plus qu'en 2015.
- Plus d'un cycliste sur deux est un touriste, dont 20% vient extérieur de la France.
- **54,5 millions d'euros** les retombées économiques sur l'année 2022

Rêvons un peu...

En Allemagne

- Tourisme à vélo = des retombées de 4 milliards d'euros... en 2009!
- Environ 5 millions de touristes à vélo par année

Atelier de consultation

Objectifs

- Consultation et concertation sectorielles avec les membres de L'ARCQ
- Harmonisation et coopération entre les acteurs;
- Identifications des leviers et freins au développement du tourisme à vélo;
- Partager et capitaliser sur les succès et les bonnes pratiques.



Rétroaction

Remerciements

L'ARCQ !

David Lecointre

Anik Bribosia

Chacun d'entre vous!

